

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Hatályos: 2024.03.22. napjától

Jelen Általános Szerződési Feltételek (**továbbiakban: ÁSZF**) tartalmazza a MediaMap Zrt. (1119 Budapest, Andor utca 21. C. ép. Fsz. 1. ajtó., adószám: 32182433-2-43, cégjegyzékszám: 01-10-142207, a továbbiakban: **MediaMap Zrt.**) médiahirdetésfelület-értékesítési/hirdetési tevékenységi körébe tartozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Felek jogait és kötelezettségeit.

A MediaMap Zrt. médiahirdetésfelület-értékesítési/hirdetési tevékenysége az általa, valamint a Reklámközvetítők megbízása alapján médiahirdetésfelület-értékesítőként képviselt közterületi médiafelületeken, nevezetesen: óriásplakát, city light plakát, épületháló, megaboard, tetőreklám, járműreklám, metró reklám, mobil óriásplakát, kerékpár reklám, oszlopreklám, korlátreklám (**továbbiakban együttesen: Hirdetési Felületek**) - megjelenő médiahirdetésekre, reklámokra, illetve Hirdetőkre/Reklámozókra vonatkozik.

Jelen ÁSZF szerint létrejött jogviszonyokra külön írásos szerződés hiányában is irányadó jelen ÁSZF.

Abban az esetben, ha valamely Reklámközvetítő médiafelületeire olyan feltételek is irányadóak lennének, amelyeket jelen ÁSZF nem tartalmaz, illetve arra nem hivatkozik, úgy ezen feltételek a megrendelés során a Megrendelőben, a visszaigazolásban, vagy egyedi szerződésben kerülnek külön nevesítésre és ekként részei a Felek szerződésének.

A MediaMap Zrt. kijelenti, hogy jogosult jelen ÁSZF szerinti médiahirdetésfelület-értékesítésre. Amennyiben az ÁSZF, a Hirdetési Szerződés és a visszaigazolt megrendelés között ellentmondás vagy eltérés merül fel, úgy elsődlegesen a visszaigazolt megrendelés, másodlagosan az ÁSZF rendelkezései az irányadók.

ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

- **Reklám:** Reklám” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: „Termék”), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: “Áru”) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy Áru, árujelző ismertségének növelésére irányul, továbbá olyan közlés, tájékoztatás vagy megjelenítési mód, bármely más személy, szervezet nevét, üzenetét népszerűsíti vagy jeleníti meg.
- **Reklámozó vagy Hirdető:** Az a személy, akinek érdekében a reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve aki a reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét a Reklámközvetítőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetésfelület- értékesítőn, vagy Közvetítőn keresztül megrendeli;
- **Megrendelő:** Az a személy, aki a jelen ÁSZF szerinti MediaMap szolgáltatást igénybe veszi.

- **Reklámközzétevő:** Aki reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi. A MediaMap Zrt. szerződéses partnerei értékesítési portfóliójába tartozó médiafelületek tulajdonosa, közzétevője;
- **Felhasználó:** Az a személy, aki használja a MediaMap szolgáltatást.
- **Médiaajánlat:** MediaMap Zrt. médiahirdetésfelület-értékesítése során alkalmazott hatályos reklámárlista, tarifatáblázat, amely tartalmazza a Reklámközzétevők Hirdetési Felületeire vonatkozó árakat, technikai adatait.
- **Nyomdai Reklámhordozó Anyag:** Nyomdai Reklámhordozó Anyagnak minősül a jelen ÁSZF vonatkozásában az óriásplakát, a citylight plakát, peronplakát, molinó, járműfólia, épületháló.
- **Hirdetési Felület:** Hirdetési Felületnek minősül a jelen ÁSZF vonatkozásában minden olyan felület, amelyen a Megrendelő/Reklámozó reklámanyaga elhelyezésre kerül (pl.: óriásplakát, citylight, megaboard, tetőreklám stb.).
- **Rendes Ragasztási Időszak:** Tárgyhónap első naptári napján 00.00 órától a tárgyhónap 5. munkanapjának 24.00 óráig tartó időszak, illetve hóközi kampány esetén a tárgyhónap 16. naptári napján 00.00 órától számított 3. munkanapjának 24.00 órájáig tartó időszak. (Február tárgyhónapban a hóközi kampány esetén a tárgyhónap 15. naptári napján 00.00 órájától számított 3. munkanapjának 24.00 órájáig terjedő időszak.)
- **Rendkívüli Ragasztási Időszak:** A Rendes Ragasztási Időszaktól eltérő minden időpont Rendkívüli Ragasztási időszaknak minősül.
- **Felületlista:** A Megrendelő hirdetéséhez, kampányához kapcsolódó, az ajánlat részeként megküldött lista, melyen a Megrendelő által az adott kampányban igénybe vett Hirdetési Felületeket, azok típusát, azonosítási számát és pontos címét tartalmazza.
- **Hirdetési Időszak:** A Megrendelőnek a MediaMap Zrt. által visszaigazolt megrendelésében szereplő időszak.

1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

- 1.1. A MediaMap Zrt. által képviselt Hirdetési Felületeken megjelenő reklámok/hirdetések Reklámozó vagy Médiaügynökség (a továbbiakban: **Megrendelő**) általi megrendelése egyben a MediaMap Zrt. ÁSZF elfogadását is jelenti.
- 1.2. A reklámok/hirdetések a Megrendelő és MediaMap Zrt. között létrejött hirdetési keretszerződés, és eseti megrendelések (a továbbiakban: **Hirdetési Szerződés**) alapján kerülnek közzétételre. A szerződések megkötésével Megrendelő részéről a jelen ÁSZF tartalma megismertnek és elfogadottnak minősül, és irányadó a Felek kötelmére. Külön írásos szerződés hiányában is a jelen ÁSZF a MediaMap Zrt. és Megrendelő közötti kötelekre irányadó.
- 1.3. Hirdetési Szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél vagy elektronikusan/ e-mail útján) megkötött megállapodás, amelyet a MediaMap Zrt. arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolt, és amelynek alapján a MediaMap Zrt. hirdetés közzétételére, a Megrendelő pedig hirdetési díj megfizetésére köteles. A reklám/hirdetés megjelentetésére csak a Hirdetési Szerződés létrejötte után kerülhet sor.
- 1.4. A Hirdetési Szerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül a MediaMap Zrt. által elfogadottnak, ha a megrendelést a MediaMap Zrt. visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás, vagy szolgáltatási rész tekintetében a MediaMap Zrt. utolsó

vonatkozó visszaigazolása az irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért MediaMap Zrt. nem felel, azok MediaMap Zrt.-t, nem kötelezik. Hirdetési Keretszerződés megléte esetén az egyes megrendelések konkrét paramétereit az adott kampányhoz tartozó kitöltött formanyomtatványok, megrendelők (papír alapú, vagy elektronikus – mediamap.hu oldalról generált megrendelő/megrendelés visszaigazolás **(továbbiakban: együttesen: Megrendelőlap)**) tartalmazzák.

- 1.5. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a MediaMap Zrt. a Hirdetési Felületeket biztosító Reklámközvetítőkkel megkötött megbízási szerződés alapján biztosítja a megrendelt reklámok/hirdetések megjelenését megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében. MediaMap Zrt. fenntartja magának a Hirdetési Felületek portfóliójának változtatási jogát. Felek rögzítik, hogy Megrendelő és MediaMap Zrt. között jelen ÁSZF alapján megbízási jogviszony jön létre.
- 1.6. Az elhelyezett reklámok jogszabályt, szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát és a jelen ÁSZF-et nem sérthetik, bármely jogsértés Megrendelő felelőssége, mellyel kapcsolatban a MediaMap Zrt. felé helytállni köteles.
- 1.7. Megrendelőt teljes körű felelősség terheli, amennyiben a hirdetendő termékek külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékek körébe tartoznak. Ezen termékek esetében Megrendelő köteles a jogszabály által előírt tanúsítványokat beszerezni a hirdetőtől.
- 1.8. MediaMap Zrt. szerződészegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és Megrendelő által a MediaMap Zrt. részére megfizetett hirdetési díj teljes összege.
- 1.9. MediaMap Zrt. kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. értelmében a hirdetési szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.
- 1.10. Felek a Hirdetési Szerződésben szabályozzák a konkrét hirdetések közzétételének feltételeit, a hirdetési díj megfizetésének módját és ütemezését, valamint a MediaMap Zrt. által nyújtott konkrét kedvezményeket.
- 1.11. Jelen feltételek valamennyi Hirdetési Szerződésre vonatkozóan irányadóak, feltéve, hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik.

2. HIRDETÉSI DÍJAK

- 2.1. MediaMap Zrt. reklámot, kampányt a mindenkor hatályos, www.mediamap.hu weboldalon feltüntetett hirdetési díj ellenében teszi közzé. MediaMap Zrt. fenntartja magának a jogot, hogy a hirdetési díjat a feltüntetett díjaktól eltérően egyedi ajánlatban állapítsa meg.
- 2.2. A hirdetési díj tartalmazza a hirdetés/reklám közzétételével felmerülő költségeket – felületbérleti díj és kihelyezési költség.
- 2.3. MediaMap Zrt. fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra. Az árváltoztatás előtt már beérkezett megrendeléseket az esetleges árváltozások nem érintik.
- 2.4. Az igénybe vehető kedvezmények terén a MediaMap Zrt. különbséget tesz a végső Hirdetők/Reklámozók és a médiaügynökségek között, abban a tekintetben, hogy míg mennyiségi kedvezmény mindkét Félnek adható, addig ügynökségi kedvezményre kizárólag médiaügynökség jogosult.

3. HIRDETÉSEK/KAMPÁNYOK AJÁNLATKÉRÉSE, MEGRENDELÉSI FOLYAMATA

- 3.1. A Megrendelő tájékoztatás kérése, illetve a MediaMap Zrt. arra adott válasza nem minősül ajánlatnak, így azzal kapcsolatban a MediaMap Zrt. részéről ajánlati kötöttség sem keletkezik.
- 3.2. Megrendelő az ajánlatkérésben köteles megadni, hogy a reklámot/hirdetést kinek az érdekében teszik közzé (ki minősül Reklámozónak). Amennyiben az adott reklámot/hirdetést több személy érdekében teszik közzé, függetlenül attól, hogy a hirdetési díjat ki állja, akkor a Megrendelő köteles ezt is megjelölni. Jelen pont alkalmazásában Reklámozónak minősül az is, akinek a logója, cégneve, védjegye, termékének megjelenítése vagy a termékről szóló szöveg legalább eléri a teljes Hirdetési Felület 10%-át. A Reklámozó személyét az ajánlatkiadást követően csak a MediaMap Zrt. kifejezett engedélyével lehet módosítani.
- 3.3. Amennyiben a Megrendelő új ügyfél, köteles a MediaMap Zrt. részére az ajánlatadáshoz és megállapodáshoz minden azonosító adatot megadni (cégnév, székhely, adószám, illetve minden egyéb, a MediaMap Zrt. által kért adat). Amennyiben korábban már volt a Felek között szerződéses kapcsolat, úgy a Felek közötti legutolsó szerződéses kapcsolatot követően megváltozott adatokat kell a Megrendelőnek megadnia. Amennyiben a Megrendelő valamely más személy képviselőjében jár el, akkor az általa képviselt személyt is azonosítani kell az új ügyfelekre irányadó fenti adatokkal. Ebben az esetben a Megrendelő köteles a képviselőre jogosító meghatalmazását, illetve ennek igazolására alkalmas egyéb dokumentumot, adatot a megrendeléssel, megállapodással egyidejűleg a MediaMap Zrt. rendelkezésére bocsátani.
A Meghatalmazás ki kell terjedjen minden olyan jognyilatkozat megtételére, melyet a jelen ÁSZF-ben szabályozott jogviszony kapcsán a Hirdetőnek/Reklámozónak meg kell tennie. Ennek hiányában a MediaMap Zrt. a megbízást/megrendelést/foglalást nem tudja elfogadni.
- 3.4. Az ajánlatkérés és foglalási igény indítható a mediamap.hu weboldalaról, vagy az info@mediamap.hu e-mail címre küldéssel. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkérésnek, ha annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja. A mediamap.hu oldalon található térképes keresőrendszer alkalmazásával lehetőség van adott lokációra, időszakra vonatkozóan valamennyi médiafelület tekintetében tájékozódni és ajánlatot kérni, foglalási igényt küldeni a következőkben foglaltak szerint.
- 3.5. Amennyiben még nem történt ajánlatkérés a mediamap.hu oldalról, úgy először regisztrációra van szükség. Majd a megadott e-mail címre egy aktiváló e-mail kerül megküldésre, mellyel érvényesíteni szükséges a regisztrációt. Ezt követően létrejön a hirdetési fiók, melyet a későbbiekben a regisztráció során megadott e-mail cím és jelszó megadásával lehet használni és megtekinthetőek a kampányaink, figyelemmel követhetők azok státusza.
- 3.6. Amennyiben már történt regisztráció, úgy a következő ajánlatkérés során, ha kiválasztásra kerültek a felületek és hirdetési időszak, úgy a belépés gombra történő kattintással és szükséges adatok megadását követően lehet indítani a foglalási igényt. A kért médiafelületek foglaltságának ellenőrzése után, a MediaMap Zrt. megküldi elektronikus úton az ajánlatot, opcionálisan gyártás/kihelyezéssel. A foglalási igény elküldése nem jelent megrendelést, mindaddig, amíg az a MediaMap Zrt. részéről nem kerül visszaigazolására.
- 3.7. Megrendelő az elektronikus úton megküldött ajánlatban található linken keresztül tudja megtekinteni az ajánlat tartalmát, majd a felületek és kiegészítő szolgáltatások bejelölésével választhatók ki, érvényesíthetők a megrendelendő tételek.
A Megrendelő adatai megadásával - cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően - (cégnév, adószám, székhely, képviselő, számlázási cím, kapcsolattartó neve és e-mail

címe, telefonszáma), opcionálisan gyártás, kihelyezés kiválasztásával, és a megrendelés elektronikus elküldésével rendelheti meg a kampányt.

Médiaügynökségtől érkező Megrendelés esetén, szükséges a Reklámozó -különösen a cégnév, hirdetendő termék vagy szolgáltatás - adatainak megadása a Megjegyzés rovatba. A kampányokhoz kapcsolódó felületlistához kalkulált plakátgyártási mennyiség, felületenként kéthavonta történő gyártást jelent, ettől eltérni a Megrendelő és a MediaMap Zrt. kölcsönös írásos megegyezése alapján lehet.

- 3.8. Kizárólag a MediaMap Zrt. által visszaigazolt megrendelés érvényes, amennyiben a Felek között hirdetési keretszerződés vagy egyedi megbízási szerződés megkötésére sor került, mely a jövőbeni eseti megrendelések kapcsán is irányadó. A megbízások/megrendelések bármiféle módosítása kizárólag írásban történhet. Amennyiben papír alapú Megrendelőlapok kerültek megküldésre, úgy azok csak cégszerűen ellátott aláírással érvényesek, feltéve, ha a MediaMap Zrt. azt visszaigazolta.
- 3.9. A megrendeléssel/ajánlatkéréssel a Megrendelő magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen "ÁSZF" rendelkezéseit (beleértve a pénzügyi rendelkezéseket is) azzal, hogy az abban foglalt tartalmát a szerződéskötést megelőzően megismerte és azt kifejezetten elfogadta.
- 3.10. Az ajánlatban szereplő díjak csak az ajánlatban szereplő rendelési mennyiség teljes megrendelése esetén érvényesek, felek rögzítik, hogy az ajánlattól eltérő megrendelés esetén az eltérés csak akkor válik a szerződés részévé, ha a MediaMap Zrt. az eltérést írásban elfogadja.

4. KAMPÁNYOK LEBONYOLÍTÁSA

- 4.1. A MediaMap Zrt. vállalja, hogy a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok kihelyezését a legjobb tudása szerint és határidőre teljesíti. Megrendelő jogosult az egyes Hirdetési Felületeket szemrevételezéssel megvizsgálni és a Megrendelő a megrendelésével egyben a Felületlista tartalmát is elfogadja.
A Felületlista Megrendelő általi elfogadása (megrendelés leadása) után a MediaMap Zrt.-t semmiféle felelősség nem terheli az így elfogadott Felületlistában szereplő Hirdetési Felületek műszaki minőségével, elhelyezésével, láthatóságával stb. kapcsolatban és a Megrendelő erre hivatkozva semmiféle igényt nem jogosult érvényesíteni.
- 4.2. A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogások csak a hirdetési időszak idején jelezhetőek a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.
- 4.3. Kárigény csak határidőben jelzett teljesítési kifogás esetén érvényesíthető. MediaMap Zrt. nem vállal felelősséget azért, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. "Elmaradt haszon" címén MediaMap nem vonható felelősségre, ezt a felelősséget a Felek kizárják. Amennyiben a hirdetés MediaMap hibájából mégis kifogásolhatóan jelenik meg, vagy a hirdetés elmarad, úgy a Bérelővel kötött későbbi, előzetes, egyedi egyezségnek megfelelően MediaMap helytáll a hibáért és a hirdetést, és amennyiben erre a Bérelő igényt tart, úgy a Bérelővel egyeztetett későbbi időpontban megjelenteti. A hibásan megjelenő hirdetés esetén a MediaMap az értékesített hirdetés hirdetési díjának értékéig terheli kártérítési felelősség.
- 4.4. A vis maior körülmények (ezen belül különösen: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások stb.) a MediaMap Zrt-t minden felelősség alól mentesítik, azonban ebben az esetben a Megrendelő a MediaMap Zrt. által felajánlott lehetőségek közül, választása szerint arányos kompenzációra (időarányos díjvisszatérítés, új Hirdetési Felületek rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt legfeljebb a már kifizetett díj összegéig.

- 4.5. A MediaMap Zrt. teljes körűen kizárja a következmény-károk, illetve közvetett károk vele szembeni érvényesítését.
- 4.6. A MediaMap Zrt. visszaigazolt megrendelés esetén jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani az elhelyezést vagy megszakítani a kampányt, ha Megrendelő nem tartja be a jelen ÁSZF alapján MediaMap Zrt.-vel kötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve, ha a Hirdetési Felület lekötése nem a hirdetés pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, és ha MediaMap Zrt. a hirdetés pontos ismeretében megállapítja, hogy az a jelen ÁSZF-be ütközik.
- 4.7. Megrendelő felel a hirdetések tartalmának valóságáért és szavatol azért, hogy a MediaMap Zrt. részére, közzététel céljából átadott anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogszabályban meghatározott jogait – ide értve a személyiségi-, szerzői-, szomszédos-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sérti. MediaMap Zrt. jogosult a közzétételt megtagadni vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy az anyag tartalma jogszabálysértő vagy a MediaMap Zrt. üzleti érdekeit sérti. Megrendelő, mint Reklámozó felel a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség vagy bármely más hatóságnak a hirdetéssel összefüggésben. Az esetleges eljárások során MediaMap Zrt.-re rótt bírságot illetve az őt ért kárt Megrendelő köteles maradéktalanul megtéríteni. Megrendelő a hirdetésekre vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.
- 4.8. A MediaMap Zrt. által előírt anyagleadási feltételekről a MediaMap Zrt. e-mailben tájékoztatja a Megrendelőt.
- 4.9. MediaMap Zrt. csak elektronikus formában, e-mail-en küldött reklám/hirdetési anyagot fogad el.
- 4.10. Az e-mailen elküldött reklámanyag csak sértetlen állapotban érkezhets meg. MediaMap Zrt. nem felel a megrendelés teljesítésének késedelméért, ha Megrendelő a hirdetés anyagát nem a 4.17. pontban rögzített határidőre, vagy nem megfelelő minőségben adja át. Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.
- 4.11. Amennyiben a megrendelés Médiaügynökségtől érkezik és a Médiaügynökség megrendelése nem tartalmazza azonosítható módon a Reklámozó nevét, címét és a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, akkor a MediaMap Zrt. további jogkövetkezmény nélkül jogosult a megrendelést visszautasítani.
- 4.12. MediaMap Zrt. jogosult a Megrendelő által küldött hirdetési kreatívot gyártásba adást megelőzően megvizsgálni technikai szempontból. Ha a gyártásnak bármilyen akadálya merül fel, tudomásszerzést követően arról haladéktalanul értesíti Megrendelőt.
- 4.13. Amennyiben a hirdetés az előírt követelményeknek nem felel meg, úgy a MediaMap Zrt. a hirdetést – az általa javasolt módosításokkal vagy módosítási kérésekkel – jóváhagyás, illetve javítás végett visszaküldi Megrendelőnek.
- 4.14. Politikai reklámot a MediaMap Zrt. olyan, a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény, valamint az egyesülési jogról szóló törvény szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az Országos Választási Bizottságnál az ajánlószelvények átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. MediaMap Zrt. a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai reklámot fogad be és a fizetett politikai reklámok közlésének időintervalluma a törvény által kijelölt időszakban lehetséges.
- 4.15. Politikai reklám nem minősül társadalmi célú reklámnak (TCR), esetében TCR kedvezmény nem igényelhető.
- 4.16. MediaMap Zrt. kötelezettséget vállal arra, hogy a határidőre átadott és a fenti pontoknak megfelelő, elfogadott hirdetést a Megrendelő szerint megjelenteti.

- 4.17. Amennyiben a Megrendelő a megállapodott számú Nyomdai Reklámhordozó Anyagok legyártását a MediaMap Zrt. -től rendeli meg, úgy amennyiben a Felek megállapodása erről másképp nem rendelkezik, köteles a gyártáshoz szükséges kreatívot a MediaMap Zrt. által előírt anyagleadási paramétereknek megfelelően, legkésőbb a kampány kezdetét megelőző 10 (tíz) munkanappal a MediaMap Zrt. rendelkezésére bocsátani. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított kreatívhoz a MediaMap Zrt. -nek digitális színmintát biztosítson, ennek hiányában a MediaMap Zrt. minden felelősséget kizár a legyártott Nyomdai Reklámhordozó Anyagok színazonosságára vonatkozóan.
- 4.18. Amennyiben a Megrendelő biztosítja a kampányhoz szükséges Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat, úgy a megrendelésben rögzített számú plakátokat és pótplakátokat (a kihelyezendő plakátok legalább 10 %-át), a kampány kezdete előtti 8. (nyolcadik) munkanapig kell a MediaMap Zrt. által előre meghatározott címre leszállítani,. A plakátok leszállítását a Megrendelő a MediaMap Zrt. által meghatározottak szerint köteles bonyolítani.
A plakátok leszállítása, esetleges visszaszállítása a Megrendelő kötelezettsége és felelőssége. Késedelmes szállítás következményeiért a MediaMap Zrt. semmilyen nemű felelősséget nem vállal, ugyanakkor pótlólagos technikai költséget számlázhat (lásd 4.26. pont) a jelen pontban foglaltak figyelembevételével. Késedelmes plakát szállítás esetén a megbízás teljesítése, plakátok kihelyezése a plakátok átvételétől számított 8 (nyolc) munkanap, a 4.23. pontban foglaltak figyelembevételével. A késedelmes plakát kihelyezés nem vonja maga után a szerződés/megrendelés szerinti lejáratú idejének a plakátok hirdetőfelületen való tartásának meghosszabbodását.
- 4.19. Amennyiben a hirdetéshez/kampányhoz szükséges Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat (beleértve a tartalék Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat is), illetve a gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat és nézőképet (layout) a Megrendelő bocsátja a MediaMap Zrt. rendelkezésére, úgy az esetleges Nyomdai Reklámhordozó Anyag hiányosságból, vagy a beszállított, nem megfelelő Nyomdai Reklámhordozó Anyag minőségéből (különösen, de nem kizárólagosan: papír, festék, szín, méret, szöveg, vágáshiba), illetve minden egyéb, a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott anyagból, eszközből, dokumentumból, tájékoztatásból adódó nem tökéletes Nyomdai Reklámhordozó Anyag elhelyezésért a MediaMap Zrt. nem vállal felelősséget.
- 4.20. Amennyiben a Megrendelő biztosítja a Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat, úgy a megbízás pontos kivitelezése érdekében kihelyezési (ragasztási) vázlatra van szükség, s ehhez a Megrendelő köteles a plakát layoutját (nézőképét) a megrendeléssel egyidőben, de legkésőbb a kampány kezdete előtti 5. (ötödik) munkanapig a MediaMap Zrt. részére e-mailben megküldeni. Ennek hiányában a MediaMap Zrt. a helyes ragasztásért nem felel. Abban az esetben, ha a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok nem felelnek meg a szabványnak, illetve a megrendelésben foglaltaktól eltérőek, vagy amennyiben a nézőkép nem érkezik meg határidőre, úgy pótlólagos technikai költséggel (lásd 4.26. pont) kell számolni, melyet a MediaMap Zrt. jogosult a Megrendelőnek kiszámlázni. (Szabványminőségű a famentes, óriásplakátnál minimálisan 110 g/m² súlyú, citylight-nál 130 gr/m² súlyú plakátpapír.)
- 4.21. A MediaMap Zrt. jogosult, de nem köteles a leadott nézőképeket, kreatív anyagokat és a leszállított Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat összevetni, paramétereiket megvizsgálni. A jelen bekezdés megfelelően irányadó minden Hirdetési Felületre kerülő Nyomdai Reklámhordozó Anyag, vagy egyéb eszköz esetén.
- 4.22. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok gyártását és kihelyezését a Reklámközvetítő alvállalkozói vagy megbízottjai végzik. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok kihelyezését

- igazoló fotókat a MediaMap Zrt. a Rendes Ragasztási Időszakot követő 5-8. munkanapon belül biztosítja.
- 4.23. A MediaMap Zrt. köteles a Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat óriásplakát, citylight plakát és egyéb plakát esetén a megrendelt időponttól számított 5 (öt) munkanapon belül kihelyezni, kivéve az egyedi Hirdetési Felületek esetében, ahol a megfelelő határidőket a egyedi megrendelés tartalmazza.
- 4.24. Amennyiben a kihelyezésnek a megfelelő feltételei nem állnak fenn különösen, de nem kizárólagosan: a kihelyezést akadályozó időjárás, akkor a MediaMap Zrt. köteles az első lehetséges alkalommal teljesíteni a kihelyezést. Amennyiben a kampány megrendelése, szerződés megkötése nem történik meg a kampány kezdő időpontja előtt legalább 6 (hat) munkanappal és/vagy az adott kampány Nyomdai Reklámhordozó Anyaga(i) nem érkeznek be a MediaMap Zrt. által előre meghatározott logisztikai címére a 4.19. pontban megadott határidőig, úgy a MediaMap Zrt. nem tudja teljesíteni a fenti határidőben történő kihelyezést, illetve külön technikai költség felszámolására jogosult (lásd 4.26. pont). Ebben az esetben MediaMap Zrt. teljesítési késedelme nem állapítható meg.
- 4.25. A kihelyezett papír alapú Nyomdai Reklámhordozó Anyagokat a MediaMap Zrt. a 2 (kettő) hónapon belüli kampányidőszak alatt díjmentesen javítja, vagy szükség esetén a hibás Nyomdai Reklámhordozó Anyagot kicseréli, amennyiben azokat a MediaMap Zrt. gyártatta, vagy ha a Megrendelő rendelkezésre bocsátja a hibajavításhoz Nyomdai Reklámhordozó Anyagot és határidőben jelzi a meghibásodás tényét. A 2 (kettő) hónapot meghaladó kampányidőszak és papír alapú Nyomdai Reklámhordozó Anyag esetében, új Nyomdai Reklámhordozó Anyag gyártása és kihelyezése szükséges külön díjazás ellenében, amely a Megrendelő költsége, és amelyet a megrendelés tartalmaz. Amennyiben, Megrendelő saját felelősségére nem tart igényt a javító plakát megrendelésére, a MediaMap Zrt.-t semmilyen felelősség nem terheli a két hónapon túl kihelyezett papír alapú plakát minőségéért.
- 4.26. Ha a megrendelés leadásával, vagy a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok leszállításával a kihelyezés tervezett időpontjához képest, a Megrendelő késedelembe esik, akkor pótlólagos technikai költségként köteles kihelyezendő Nyomdai Reklámhordozó Anyagonként az alábbiakban rögzített késedelmi díjat megfizetni. A Felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében, az alábbiakban foglalt díjaktól eltekinthetnek, vagy eltérő díjakban is megállapodhatnak.
- Óriásplakát esetén plakátonként 5.000 Ft, azaz Ötezer Forint + Áfa,
 - Citylight esetén plakátonként 4.000 Ft, azaz Négyezer Forint + Áfa.
- 4.27. Rendes Ragasztási Időszakon kívül eső plakátkihelyezés esetén, amikor a Felek megállapodása szerint a plakátok kihelyezésének a Rendes Ragasztási Időszakon kívülre kell esnie, pótlólagos technikai költségként a Megrendelő köteles kihelyezendő plakátonként a MediaMap Zrt. által egyedileg megszabott kihelyezési díjat megfizetni.
- 4.28. Amennyiben egy adott kampányon belül új Nyomdai Reklámhordozó Anyag kerül kihelyezésre kreatív csere, vagy régi kreatív újbóli kihelyezése miatt, a visszaigazolt megrendelésben foglaltakon felül, teljes gyártás, kihelyezési díj fizetendő.
- 4.29. Felek rögzítik, hogy a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok átadása/átvétele önmagában nem jelenti a Felek közötti szerződés létrejöttét, a megrendelés elfogadását.
- 4.30. A külön szolgáltatások költségeit (különösen, de nem kizárólagosan: csíkok felragasztása, plakátragasztás a megszokott ragasztási meneten kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése stb.) a Megrendelőnek kell viselnie. A megbízás teljesítése után megmaradt (fel nem használt) Nyomdai Reklámhordozó Anyagokért erre vonatkozó külön írásos megállapodás hiányában a MediaMap Zrt. nem tartozik felelősséggel.

- 4.31. A MediaMap Zrt. köteles a Megrendelő által megrendelt kampány plakátjainak letakarását a kampányidőszak végeztével elvégezni, amennyiben azt a Megrendelő a jelzett plakátkampány megrendelésekor részére ezt írásban jelzi, vagy amennyiben az adott felületre nem történik újabb plakátkihelyezés. A kért takarásra a kampány utolsó napját követő első ragasztási időszak végétől számított 5 (öt) munkanapon belül kerül sor. Amennyiben a Megrendelő nem jelzi a plakátok letakarására vonatkozó kérését, úgy a MediaMap Zrt. később ezt már csak a plakátragasztás pótlólagos költségeinek megtérítése mellett végzi el.
- 4.32. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a MediaMap Zrt. közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját, a Megrendelő megnevezését, székhelyét kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából kivéve, ha a Megrendelő ellentétes véleményét a megrendeléskor írásban rögzíti. Ez nem jelenti a Felek közötti üzleti titok megsértését, ez okból a MediaMap Zrt.-vel szemben semminemű igény nem támasztható. Egyéb esetekben az információk kiadásához a Megrendelő írásbeli engedélye szükséges.
- 4.33. A MediaMap Zrt. -nek jogában áll a Megrendelőn, vagy ha más nevében jár el, akkor az általa bejelentett hirdetőn kívül a Nyomdai Reklámhordozó Anyagon megjelenő egyéb hirdető(k) megjelenését visszautasítani vagy a megjelenés nagyságának / értékének megfelelően felárat felszámolni, ha azt észleli, hogy a Megrendelő plakátján a Megrendelőn kívül olyan hirdető(k) reklámja is található, akiket a Megrendelő a Megrendelés visszaigazolását megelőzően nem jelentett be.
- 4.34. Amennyiben csak a nézőképből derül ki, hogy a kampányban Idegen hirdető is jelen van, akkor a felárat a kihelyezésig kérheti a MediaMap Zrt. Amennyiben a Megrendelő a felárral együtt a Nyomdai Reklámhordozó Anyag kihelyezését nem kéri, akkor a jelen ÁSZF 6.2. pontjában foglaltak szerint kell eljárni. Amennyiben a Nyomdai Reklámhordozó Anyag kihelyezése már megtörtént, akkor az 6.2. pontban foglalt összegben felül a leszedési/takarási költségeit is köteles a Megrendelő megtéríteni.
- 4.35. Szándékos rongálás esetén a MediaMap Zrt. sem anyagi, sem erkölcsi felelősséget nem vállal. Megrendelő vállalja, hogy a reklámhordozón észlelt hibát azonnal jelzi a MediaMap Zrt. felé telefonon, e-mailben vagy írásban.

5. JÁRMŰREKLÁMRA VONATKOZÓ ELTÉRŐ RENDELKEZÉSEK

- 5.1. A hirdetések a járműveken (autóbusz, villamos) öntapadó fóliákra nyomtatva jelennek meg. A Hirdetési Felületek 2 (két) hetes, 1 (egy) hónapos időre, illetve ennek többszörösére vehetők igénybe. Az 1 (egy) hónapos hirdetési időszak a hónap 01. napjával, vagy 16. napjával kezdődik és a hónap utolsó napjáig, vagy a következő hónap 15. napjáig tart. Lehetőség van 2 (két) hetes kampányra is, melyet a hónap 01. vagy 16. napjával lehet indítani, naptári hónap 15. napjáig, vagy annak végéig.
- 5.2. A járműreklám sajátosságai miatt egy járművön kizárólag egy Reklámozó, termék vagy szolgáltatás hirdetése jelenhet meg. Támogatók, szponzorok emblémájának, logójának megjelenítése Megrendelő Hirdetési Felületein kizárólag a MediaMap Zrt. előzetes írásos hozzájárulásával lehetséges. A támogatók, szponzorok emblémáján, logóján kívül más információ (pl. cím, telefonszám) semmilyen körülmények között nem közölhető.
- 5.3. A hirdetés megjelenéséhez szükséges öntapadó fóliák gyártására és kihelyezésére a MediaMap Zrt. fenntartja a jogot.
- 5.4. A MediaMap Zrt. a fóliák sérülése esetén tartalékfólia gyártását kezdeményezi, és a legyártott fóliákat kihelyezteteti. A sérülések esetén szükségessé vált fóliák cseréjét, a MediaMap Zrt. minden esetben előzetes megbeszélés szerinti díjazás ellenében vállalja.

- 5.5. Külön szolgáltatásokat (pl. kiegészítő hirdetési csíkok felragasztása) a MediaMap Zrt. szintén csak felár megfizetése ellenében végez el. A felárak megállapítása minden esetben az
- 5.6. A kreatív anyagleadási határidejét a MediaMap Zrt. minden esetben a megrendelést megelőzően a Megrendelővel egyezteti.
- 5.7. A MediaMap Zrt. a tőle elvárható legnagyobb gondossággal biztosítja a megrendelt járműreklám-hirdetések folyamatos megjelenítését, azonban semmilyen felelősséget nem vállal azért, hogy Megrendelő hirdetései a megrendelés időtartama alatt megszakítás nélkül megjelenjenek a járműveken. A hirdetések megjelenését befolyásoló, bármilyen jellegű és bármilyen okból adódó átmeneti korlátozások a hirdetési megrendelés egészét nem, csak az adott járművet érintik.
- 5.8. A MediaMap Zrt. a megsérült, illetve a forgalomból műszaki okok vagy forgalmi átcsoportosítás miatt várhatóan 7 (hét) munkanapnál hosszabb időre kiesett jármű helyett lehetőség szerint vele azonos vonalon vagy járműkategóriában közlekedő járműre díjmentesen tartalék anyagot helyez ki, amennyiben a Megrendelő a tartalék anyagot biztosítja.
- 5.9. A MediaMap Zrt. köteles írásban tájékoztatni Megrendelőt a jármű kiesésének okáról, idejéről, a kiesést követő 7. (hetedik) napon.
- 5.10. A MediaMap Zrt. akkor tekinti teljesítettnek Megrendelő megrendelését, ha a hirdetéssel ellátott járművek a havi napok számának legalább 70%-át forgalomban töltötték.

6. HIRDETÉSEK/KAMPÁNYOK LEMONDÁSA, MÓDOSÍTÁSA

- 6.1. A már megrendelt hirdetéseket Megrendelő jogosult a tervezett megjelenés kezdődátuma előtt 13 héttel írásban (ajánlott levélben vagy e-mailben) további jogkövetkezmények nélkül lemondani vagy módosítani. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a MediaMap Zrt.-hez megérkezett.
- 6.2. A már visszaigazolt hirdetés írásban történő lemondása esetén a MediaMap Zrt. lemondási díjat jogosult számlázni. A megrendelés lemondása esetén a lemondási díjak mértéke a következőképpen alakul:

Megrendelés lemondása a hirdetési időszak első napja előtt	Lemondási díj mértéke a lemondott felület(ek) hirdetési díjának
12 héten belül	10 %-a
8 héten belül	15 %-a
6 héten belül	20 %-a
4 héten belül	40 %-a
3 héten belül	60 %-a
2 héten belül	80 %-a
1 héten belül	100 %-a
Kampányindulást követően	100 %-a

A fentiekben szereplő lemondási díjak a megrendelt kampányidőszak egészére vonatkoznak. A lemondási díjon felül a Megrendelő köteles a lemondással a MediaMap Zrt. oldalán felmerülő egyéb, igazolt költségeket is megtéríteni.

- 6.3. A megrendelés lemondását (sztornírozást) írásban (ajánlott levélben vagy e-mailben) kell közölni. Ennek hatályosulása a MediaMap Zrt. általi kézhezvétel időpontja. A Megrendelő email útján leadott lemondásából a munkanapokon 16.00 óráig beérkezett lemondást tekinti

az adott napon feladott sztornírozásnak, az ezen időponton túl beérkezett lemondás az azt követő munkanapon feladott sztornírozásnak minősül.

- 6.4. Bármely megrendelés lemondása, vagy módosítása csak írásban (ajánlott levélben, illetve e-mailben) történhet, melynek tudomásulvételét MediaMap Zrt. minden esetben, írásban/e-mailben visszaigazolja. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk Megrendelőt terhelik.
- 6.5. Amennyiben a Megrendelést Megrendelő nem kívánja lemondani, hanem csak módosítani kívánja, vagyis a hirdetés az eredetileg tervezett összegben megvalósul, ugyanakkor későbbi megjelenési dátummal indul el, úgy ebben az esetben a Megrendelés további részleteit Felek egyedileg egyeztetik és Megrendelő legkésőbb az eredetileg tervezett indulás előtt 2 munkanappal megküldi MediaMap Zrt.-nek a módosított Megrendelőt. Ilyen esetben MediaMap Zrt. nem tart igényt kötbér megfizetésére.

7. SZÁMLÁZÁS

- 7.1. A hirdetési díjat a MediaMap Zrt. által kiállított számla ellenében kell megfizetni. A MediaMap Zrt. jogosult a számláját a teljesítési időszak előtt benyújtani, a hirdetési időszak kezdetének 5. (ötödik) napjáig, melyet a Megrendelő köteles azt 8 (nyolc) naptári napon belül, ha a szerződés, vagy megrendelés másképp nem rendelkezik - kiegyenlíteni. A teljesítés elismertnek minősül, ha a Megrendelő a kifogásolt teljesítést a hirdetési időszak (kampányidőszak) utolsó napjától számított 3 (három) munkanapos jogvesztő határidőn belül kifogását írásban nem juttatja el a MediaMap Zrt -hez. A teljesítéssel kapcsolatos kifogást a Megrendelő a jogvesztő határidőn túl a bizonyítások ellehetetlenülése miatt jogszerűen nem terjeszthet elő. Megrendelő külön kérésére a MediaMap Zrt. az érintett hirdetések kiragasztásáról fényképes igazolást küld, illetve külön írásos igazolást is ad a teljesítéséről, de ez a kifogásolási határidőt nem érinti.
- 7.2. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén – ettől eltérő megállapodás hiányában – MediaMap Zrt. a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő késedelmi kamatot jogosult felszámítani, valamint a behajtással felmerülő költségeket is jogosult Megrendelőre hárítani.
- 7.3. Amennyiben Megrendelő a hirdetési díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, MediaMap Zrt. jogosult a Megrendelő további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni – előzetes írásbeli értesítés után, amelyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (nyolc) napos határidőt biztosít –, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő esetleges kárért MediaMap Zrt.-t nem terheli felelősség.
- 7.4. Amennyiben a Megrendelő 30 napot meghaladóan fizetési késedelembe esik, akkor a MediaMap Zrt. jogosult (de nem köteles) úgy nyilatkozni, hogy a Megrendelő a szerződésén alapuló jövőbeli megrendeléseit csak előrefizetéssel jogosult megtenni, függetlenül attól, hogy a szerződésben más fizetési határidő került kikötésre. A MediaMap Zrt. emellett fenntartja magának a jogot, hogy a fentiekől eltérően egyes partnerekre vonatkozóan előrefizetést kössön ki a szerződésben és/vagy ajánlatában, az ügyfél fizetőképességének függvényében.
- 7.5. A MediaMap Zrt. jogosult előleget kérni. A MediaMap Zrt. az előleg befizetéséhez előlegbekérő levelet küld a Megrendelő részére. Az előleg összegét a Megrendelő legkésőbb a kampány kezdetéig köteles a MediaMap Zrt. részére átutalni.

8. FELELŐSÉGI KÉRDÉSEK

- 8.1. Amennyiben a MediaMap Zrt. bármilyen okból kifolyólag nem tudja a visszaigazolt Hirdetési Felületet biztosítani, úgy köteles máshol megfelelő Hirdetési Felületet adni a Megrendelő számára, vagy a Hirdetési Felület ellenértékével csökkenteni a vállalkozói díjat.
- 8.2. Bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési megbízást nem érintik. Azon esetekben, amikor a megrendelés leadását követően keletkezett zavar a Hirdetési Felületek észlelhetőségét csökkenti, akkor a MediaMap Zrt. igyekszik a kijavítás érdekében eljárni. Amennyiben ez nem lehetséges, a MediaMap Zrt. válaszába szerint felajánl új Hirdetési Felületet vagy arányos díjcsökkentést. Ezt meghaladó igények a MediaMap Zrt.- vel szemben nem támaszthatók. A közlekedési forgalmi rend változása különösen, de nem kizárólagosan: buszmegálló áthelyezése, lezárása, buszok útvonalának megváltoztatása, utak lezárása, forgalomelterelés esetén a MediaMap Zrt. nem felel az észlelhetőség esetleges csökkenéséért, azonban lehetősége szerint kompenzálja a Megrendelőt.
- 8.3. A Megrendelő a plakátkihelyezés, illetve a karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait (sérült, vagy rongált plakát, nem a megrendelt felületre történő kihelyezés) írásban/emailben, a hibáról készült fotó melléklettel jelezheti a MediaMap Zrt. részére. Megrendelő a plakátkihelyezés, karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait köteles az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampányidőszak alatt, az előbbieken meghatározott módon jelezni a MediaMap Zrt. részére. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, a MediaMap Zrt. köteles a feltárt hibát 5 (öt) munkanapon belül kijavítani, és erről a Megbízó részére a javítást követő 3 (három) munkanapon belül igazoló fotót küldeni. A Megrendelő email útján leadott értesítéséből a munkanapokon 16.00 óráig beérkezett értesítést tekinti az adott napon feladott értesítésnek, az ezen időponton túl beérkezett értesítés a követő napon feladott értesítésnek minősül.
- 8.4. A MediaMap Zrt. a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv., valamint egyes más jogszabályok szerinti korlátozások figyelembe vételével végzi tevékenységét. Amennyiben a MediaMap Zrt. a Megrendelő kifejezett utasítása alapján, vagy a Megrendelő oldalán fennálló okból megsért bármiféle jogszabályi tiltást és ezért jogerősen büntetést szabnak ki rá, a Reklámozó és a Megrendelő a bírságot átvállalja és a MediaMap Zrt. minden ezzel kapcsolatos kárát és költségét megtéríti. A MediaMap Zrt. nem köteles a bírságot megállapító hatósági/bírósági határozat ellen fellebbezést, vagy egyéb jogorvoslatot előterjeszteni. A jogorvoslat elmaradása nem ad alapot arra a Megrendelőnek, hogy a fenti kötelezettségét a MediaMap Zrt. felé ne teljesítse.
- 8.5. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerint tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját közoktatási és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától légvonalban mért kétszáz méteres távolságon belül szabadtéri reklámhordozón.
- 8.6. A MediaMap Zrt. elfogadja, és magára nézve kötelezőnek ismeri el a Magyar Reklámetikai Kódex szabályait és az Önszabályozó Reklám Testület ad hoc bizottságának vagy a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságának döntéseit.
- 8.7. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok tartalmáért, minőségéért és formájáért (különösen, de nem kizárólagosan: méret, színtartósság stb.) – Megrendelő által történő gyártás esetén - minden egyéb a teljesítést befolyásoló tulajdonságáért, valamint a hatósági előírások betartásáért a Megrendelő visel felelősséget. A Nyomdai Reklámhordozó Anyagok

a MediaMap Zrt. -n kívülálló ok(ok) miatti sérülése miatt a MediaMap Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal.

- 8.8. A MediaMap Zrt. fenntartja a jogot, hogy a megbízástól visszalép, ha annak elfogadásakor a Nyomdai Reklámhordozó Anyagok formája és tartalma ismeretlen volt a számára, illetve az az elfogadáskori tartalomtól, formától bármilyen módon, illetve mértékben eltér és az megítélése szerint vélelmezhetően ütközik a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénnyel, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex-szel, avagy bármely más irányadó hatályos magyar jogszabály rendelkezéseivel.

Ilyen esetben a MediaMap Zrt. által előzetesen nem ismert, vagy az elfogadottól eltérő plakátok számára lefoglalt plakáthelyek hirdetési díját a Megrendelőnek maradéktalanul meg kell fizetnie. Amennyiben a Megrendelő a plakát nézőképét legalább 2 (kettő) héttel a ragasztás kezdete előtt a MediaMap Zrt. részére eljuttatja, úgy a MediaMap Zrt. a Megrendelő kifejezett kérése esetén vállalja, hogy az esetlegesen felmerülő problémáról kikéri az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) véleményét. Az ÖRT véleményéért a MediaMap Zrt. semminemű felelősséget nem vállal, az így kihelyezett plakátok jogi sorsa megegyezik a vélemény nélkül kihelyezett plakátok jogi sorsával.

- 8.9. Hatósági plakátletiltás esetén a Megrendelő köteles kifizetni a teljes hirdetési időszakra járó teljes hirdetési díjat és a letiltott plakátok eltávolításának, vagy átragasztásának esetleges többletköltségeit. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénynek a reklám tartalmával való megsértése esetén Megrendelő a MediaMap Zrt. mindenféle bírságát, illetve egyéb költségeit, kötelezettségeit átvállalja. Amennyiben a törvénysértést a hatóság vélelmezi, illetve a MediaMap Zrt.-t nyilatkozattételre hívja fel, úgy a Megrendelő köteles késelem nélkül minden olyan információt megadni a MediaMap Zrt. részére, amellyel védekezését, illetve nyilatkozatát az illetékes hatóság vagy a bíróság előtt megfelelően előterjeszheti. A jelen bekezdésben foglaltak elmulasztásából, illetve nem megfelelő teljesítéséből eredő minden felelősség és kötelezettség kizárólag a Megrendelőt terheli.
- 8.10. Amennyiben a Megrendelő által már lefoglalt/megrendelt Hirdetési felületet hatósági döntés alapján a jövőben használni nem lehet, akkor a MediaMap Zrt. jogosult a Megrendelő értesítése mellett a Megrendelő hirdetését másik, hasonló színvonalú Hirdetési Felületen elhelyezni és a teljesítést ezen Hirdetési Felületen nyújtani. A MediaMap Zrt -t ez okból kártérítési felelősség nem terheli.
- 8.11. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített szolgáltatásért a MediaMap Zrt. semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan a MediaMap Zrt. érdekkörén kívül álló esemény, melyet a MediaMap Zrt. sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni. Tekintettel arra, hogy a MediaMap Zrt. a Hirdetési Felületeket nem őrizteti, ezért a Felek a vis maior körébe sorolják a harmadik személyek általi szándékos vagy gondatlan rongálást. Különösen, de nem kizárólagosan ide tartozik még az olyan esős, havas, szeles, vagy a kihelyezést akadályozó hideg időjárás, mely a hirdetések kihelyezését ellehetetleníti, vagy a már kihelyezett hirdetések rongálódását okozza.

9. SZELLEMI TULAJDONJOG

- 9.1. Minden Szellemi Tulajdonjog, amelyet a MediaMap Szolgáltatás tartalmaz, vagy ami ahhoz kapcsolódik, továbbá valamennyi kapcsolódó dokumentáció és annak minden része vagy másolata a MediaMapnek és/vagy kapcsolt vállalkozásainak/alvállalkozóinak/licencadóinak egyedüli és kizárólagos tulajdonát képezik. A „Szellemi tulajdonjogok”-ba beletartozik minden szerzői jog és szomszédos jog (beleértve az adatbázisokkal és katalógusokkal,

illetve a fényképekkel kapcsolatos jogokat), szabadalmak, formatervezési minták, használati minták, védjegyek, kereskedelmi elnevezések, üzleti titkok, know-how, és bármely más lajstromozott vagy nem lajstromozott szellemi tulajdon.

- 9.2. A jelen Szolgáltatási Feltételek nem biztosítanak semmiféle Szellemi Tulajdonjogot a Felhasználónak a MediaMap Szolgáltatásban és minden jog, ami itt nem kerül kifejezetten átadásra, MediaMap és alvállalkozói/licencadói részére van fenntartva.

10. FELHASZNÁLÓI FIÓK

- 10.1. Önnek egy korlátozott, nem kizárólagos, visszavonható, átruházásra és továbbengedélyezésre ki nem terjedő joga van MediaMap Szolgáltatás, valamint az annak keretében időről időre elérhetővé tett tartalom (abban a formában, ahogy az Ön részére általunk felajánlásra kerül) elérésére és használatára, kizárólag az itt meghatározott célokra.
- 10.2. A MediaMap Szolgáltatás használata érdekében a Felhasználónak felhasználói fiókot kell létrehoznia a MediaMap Szolgáltatásban szereplő regisztrációs útmutató követésével. A felhasználói fiók létrehozása felhasználónév és jelszó, valamint bizonyos személyes adatok megadását követeli meg, úgy, mint: cégnév, cím, e-mail cím, adószám. A MediaMap Szolgáltatás használatával Ön elfogadja, hogy felhasználási fiókja összes adatát naprakészen kell tartania. Személyes adatainak kezelésével kapcsolatos részletes tájékoztatást a MediaMap Adatvédelmi Nyilatkozatával talál. A Felhasználó köteles a Felhasználói Fiók belépési adatait és azon információkat, amelyek a Felhasználó vagy a Vásárló Szervezet Felhasználói Fiókjához való hozzáféréséhez szükségesek, bizalmasan kezelni, harmadik felek számára hozzáférhetővé nem tenni. Egy Felhasználó csak egy felhasználói fiókkal rendelkezhet. Amennyiben felhasználói fiókját törölni szeretné, lépjen kapcsolatba velünk lenti elérhetőségünkön!
- 10.3. Amennyiben annak gyanúja merül fel, hogy bármely jogosulatlan személy hozzáfért a Felhasználó belépési adataihoz vagy magához a felhasználói fiókhoz, a Felhasználó arról haladéktalanul köteles tájékoztatni a MediaMap-et. A Felhasználó felel a MediaMap Szolgáltatás minden olyan használatáért és minden olyan tevékenységért, amely a Felhasználó felhasználói fiókja alatt történik.

11. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

- 11.1. Jelen ÁSZF mindaddig érvényben van, amíg aktuális ÁSZF-et MediaMap Zrt. weboldalán (www.mediamap.hu) nem teszi közzé.
- 11.2. A Hirdetési Szerződéseken, megállapodásokon túlmenően, jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv és a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben foglaltak vonatkozó rendelkezései az irányadók.
- 11.3. Jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szolgáltatások tekintetében a vonatkozó egyedi adatvédelmi szabályzatok és MediaMap Zrt. Adatkezelési Tájékoztatója - ellenkező kikötések hiányában – megfelelően irányadóak a jelen ÁSZF-ben nem szabályozott adatvédelmi kérdésekben. A megrendelés megtételével és a szerződés létrejöttével a Megrendelő által az itt hivatkozott adatvédelmi dokumentumok előzetesen megismertnek és elfogadottnak minősülnek.
- 11.4. Jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés teljesítésével összefüggésben, annak időbeli hatálya alatt, valamint a szerződés megszűnését követően is a tovább élő szerződéses rendelkezések tekintetében is a Feleknek kölcsönösen be kell tartani a hatályos magyar és európai uniós adatvédelmi szabályokat, ideértve különösen, de nem kizárólagosan az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról 2011. évi CXII. törvény („Info.Törvény”), valamint az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679. számú rendelet a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelemről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről („GDPR”) rendelkezéseit.
- 11.5. Jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés teljesítésével összefüggésben a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) és f) pontja alapján a Felek kifejezetten jogszerűnek tekintik mindazon személyes adataiknak a másik szerződéses Fél általi kezelését, amely célból és mértékben ez az adatkezelés a szerződés teljesítéséhez a másik Félnek, valamint a Felek jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges. A Felek között létrejövő szerződés egyebekben önmagában is jogosítja az érintett felet arra, hogy a jogszabályi kötelezettségek teljesítése érdekében szükséges cselekményeket tegye. Az adott adatkezelés jogcíme a fentiekől eltérő is lehet.
- 11.6. Jelen ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről a MediaMap Zrt. oly módon gondoskodik, hogy arra a keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Megrendelő esetében egyedi szerződésben, vagy az első megrendelésben/visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkori hatályos és teljes szövege a www.mediamap.hu weboldalon kerül közzétételre.
- 11.7. A MediaMap folyamatosan fejleszti a MediaMap Szolgáltatást és a MediaMap jogosult részben vagy teljesen megváltoztatni vagy eltávolítani a MediaMap Szolgáltatás bizonyos részeit, ideértve a MediaMap Szolgáltatásban elérhető funkciókat, termékeket és Partnereket.
- 11.8. Az Ön vagy az Ön által képviselt Szervezet felelőssége a MediaMap Szolgáltatáshoz való hozzáféréshez és azok használatához szükséges mindennemű készülék, berendezés (pl. telefon), valamint kapcsolat beszerzése, fenntartása és az azokhoz kapcsolódó díjak megfizetése.
- 11.9. A Felhasználó (i) nem használja vagy próbálja meg használni más személy/szervezet MediaMap felhasználói fiókját az érintett személy/szervezet hozzájárulása nélkül; (ii) nem másolhatja le és nem módosíthatja a MediaMap Szolgáltatást vagy más kapcsolódó technológiát és nem készíthet belőle származékos művet; (iii) nem fejtheti vissza, nem dekódolhatja és semmilyen más módon sem kísérheti megszerezni a MediaMap Szolgáltatás vagy a kapcsolódó technológiák forráskódját; (iv) nem távolíthat el semmilyen olyan szerzői jogi hivatkozást, védjegyet vagy más tulajdonjogra utaló jelzést, amelyet a

MediaMap Szolgáltatás tartalmaz vagy azon szerepel; (v) nem távolíthat el vagy rejthet el semmilyen reklámot, amelyet a MediaMap Szolgáltatás magában foglal; (vi) a MediaMap hozzájárulása nélkül nem gyűjthet, használhat, másolhat, adhat át semmilyen információt, amely a MediaMap Szolgáltatáson keresztül megismer; (vii) nem használhat botokat és egyéb automatizált módszereket a MediaMap Szolgáltatás igénybevételére; (viii) nem hozhat létre MediaMap felhasználói fiókot hamis személyazonossággal vagy más személy személyazonosságát felhasználva; valamint (ix) nem férhet hozzá a MediaMap Szolgáltatáshoz, leszámítva az azokon az interfészekon való hozzáférést, amelyeket a MediaMap kifejezetten biztosít, mint amilyen pl. a MediaMap weboldal.

- 11.10. Ön nem jogosult a Media Szolgáltatás (ide értve annak tartalmát is) kereskedelmi célú felhasználására.
- 11.11. A MediaMap Szolgáltatás vagy bármely része rendszerszintű feltérképezése, másolása, ellenőrzése webrobot, extraháló szoftver, automatizált folyamat és/vagy eszköz alkalmazása, stb. útján kifejezetten tilos.
- 11.12. A MediaMap egyoldalú döntése alapján jogosult azonnali hatállyal eltávolítani a Felhasználót a MediaMap Szolgáltatásból vagy felfüggeszteni a Felhasználót a MediaMap Szolgáltatásban, illetve elutasítani vagy törölni a Felhasználó bármely Rendelését, amennyiben (i) a Felhasználó visszaél a MediaMap Szolgáltatással vagy bárminemű kárt vagy hátrányt okoz a MediaMap Szolgáltatásnak vagy a Partnereknek és/vagy a MediaMapnek vagy a MediaMap munkavállalóinak; (ii) a MediaMapnek ésszerű meggyőződése, hogy a Felhasználó a MediaMap Szolgáltatás használata során csalárd cselekményeket végez; (iii) a Felhasználó hamis Rendelést ad le vagy más módon elmulasztja a jelen Szolgáltatási Feltételek szerinti kötelezettségei teljesítését; (iv) ésszerű kétség merül fel a Rendelés helyességével vagy hitelességével kapcsolatban; vagy (v) a Felhasználó fenyegető, zaklató, rasszista, szexista vagy bármilyen más olyan magatartást tanúsít, amelyet a MediaMap nem tart megfelelőnek a Partnerekkel vagy a MediaMap alkalmazottaival szemben.
- 11.13. A jelen Szolgáltatási Feltételekre és azok értelmezésére a magyar jog irányadó.
- 11.14. A jelen MediaMap Általános Szerződési Feltételek módosíthatóak.
- 11.15. A mindenkor hatályos MediaMap Általános Szerződési Feltételeket a MediaMap a weboldalán teszi közzé. Külön értesítés hiányában a MediaMap Általános Szerződési Feltételeket a MediaMap nem módosítja és nem változtatja meg hátrányosan a Felhasználók jogait. Amennyiben a Felhasználó nem ért egyet a módosított MediaMap Általános Szerződési feltételekkel, dönthet úgy, hogy a továbbiakban nem használja a MediaMap Szolgáltatást. A MediaMap Szolgáltatás fenti, a MediaMap Általános Szerződési Feltételek módosításáról szóló értesítést követő használata azok Felhasználó általi kifejezett elfogadásának minősül.

Budapest, 2024. március 22.